

## “ZUCCHE D’AUTORE” - CONTEST ONLINE

### Seconda edizione

A partire dalle ore 11:00 del 24 ottobre e fino alle ore 13:00 del 28 ottobre 2022, chiunque potrà collegarsi alla pagina Facebook del centro commerciale “Belforte Gran Shopping” (il “Centro Commerciale”) disponibile all’indirizzo [www.facebook.com/GranShoppingBelforte](http://www.facebook.com/GranShoppingBelforte) e votare, apponendo il proprio “like”, una delle opere artistiche realizzate dagli alunni di alcune scuole primarie della Provincia di Gorizia, in occasione della festa di Halloween. Le opere saranno visibili accedendo all’apposito “post” nella sezione della pagina Facebook del Centro Commerciale denominata “Zucche d’Autore”.

Saranno premiati gli **alunni autori** delle tre opere che hanno ricevuto il maggior numero di “like” (primo posto per chi avrà ottenuto più “like”, secondo posto per il secondo classificato e terzo posto per il terzo classificato). Ciascun alunno vincitore, a prescindere dall’effettiva classificazione, riceverà n. 1 (una) gift card, del valore di Euro 100,00 (cento/00), da spendere presso il punto vendita “Unieuro” attivo presso il Centro Commerciale; inoltre, le **classi di appartenenza** di ciascun alunno vincitore riceveranno n. 1 (una) gift card da spendere presso il punto vendita “Emisfero” attivo presso il Centro Commerciale del valore di:

- Euro 200,00 (duecento/00) alla classe alla quale appartiene il primo classificato;
- Euro 150,00 (centocinquanta/00) alla classe alla quale appartiene il secondo classificato;
- Euro 100,00 (cento/00) alla classe alla quale appartiene il terzo classificato.

Nel caso in cui i lavoretti più votati fossero opera di alunni facenti parte della medesima classe, la gift card di inferiore valore destinata alla medesima classe della gift card di valore superiore sarà assegnata alla classe di appartenenza dell’alunno autore del quarto lavoretto più votato.

Tutte le gift card hanno la validità di 1 anno dal loro ritiro da parte dell’insegnante di riferimento di ciascuna classe vincitrice, ovvero del genitore dell’alunno vincitore.

Le classi e gli alunni vincitori saranno informati della vittoria durante la festa di premiazione finale, che si svolgerà presso il Centro Commerciale il giorno 31 ottobre 2022 alle ore 16:30; in quella sede, ad annuncio avvenuto, gli insegnanti referenti di ciascuna classe vincitrice ed i genitori degli alunni vincitori potranno ritirare le gift card recandosi presso la direzione del Centro Commerciale. In ogni caso, le classi vincitrici che non dovessero essere presenti il giorno della premiazione saranno contattate dalla direzione del Centro Commerciale.

Le gift card potranno essere ritirate in qualsiasi momento presso la direzione del Centro Commerciale.

#### Elementi ulteriori:

Con l’invio delle opere artistiche, i genitori/tutori degli alunni partecipanti dichiarano i) di acconsentire liberamente a che l’immagine dell’opera sia archiviata su qualsiasi supporto, utilizzata, e diffusa in qualsiasi modalità e con qualsiasi scopo, anche pubblicitario, sul sito web e sui canali social del Centro Commerciale, ii) di cedere gratuitamente tutti i diritti d’autore relativi all’opera a Monfalcone S.r.l. e iii) di rinunciare a qualsiasi eventuale compenso, richiesta o pretesa di qualsiasi natura nei confronti di Monfalcone S.r.l.

Nessuna opera artistica pubblicata sulla pagina Facebook del Centro Commerciale consente di identificare l’alunno che l’ha realizzata, mancando l’indicazione di qualsiasi dato personale dello stesso. Le opere artistiche realizzate sono raccolte dall’insegnante incaricato e consegnate alla direzione del Centro Commerciale in un fascicolo sul quale è riportato soltanto il nome della classe, dell’istituto scolastico e il numero di telefono della scuola.

È assolutamente vietato, in ogni caso, acquistare “like” o utilizzare App in grado di falsare la graduatoria finale.

Tutte le immagini delle opere artistiche pubblicate sulla pagina Facebook, comprese quelle non selezionate come vincitrici, potranno essere utilizzate in futuro per la realizzazione di ulteriori contenuti promozionali da parte del Centro Commerciale.

Gli utenti che visitano la pagina Facebook del Centro Commerciale devono rispettare le seguenti norme comportamentali nelle discussioni: l’utente è chiamato a tenere un atteggiamento rispettoso nei confronti di tutti gli altri utenti. Non saranno consentiti l’uso di un linguaggio offensivo o la realizzazione di un comportamento contrario al buon costume. Nel caso in cui l’utente decida di partecipare alle discussioni dei “post”, è tenuto a farlo nel pieno rispetto del presente regolamento. In caso di comportamenti non consentiti, la direzione del Centro Commerciale si riserva il diritto di bloccare l’utente, oppure, in casi particolarmente gravi e reiterati, fare richiesta al gestore della piattaforma al fine di disattivare definitivamente il profilo dell’utente segnalato.

L’iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata o amministrata da Meta, né associata a Meta.

#### Tipologia di iniziativa:

Iniziativa esclusa dall’ambito applicativo del DPR n. 430/2001, ai sensi dell’articolo 6, comma 1 lettere a) ed e).

ottobre 2022

**Belforte Gran Shopping**